



Para más información:

Concejalía de Autonomía Personal
Agencia de Desarrollo
c/Magallanes nº 30- Edificio Villaflores
39007 Santander
Tfno.: 942 20 30 30
Email: autonomiapersonal@ayto-santander.es

Centro de Accesibilidad y Ayudas Técnicas
del Gobierno de Cantabria
c/ Arriba nº 38 (Centro de Atención a la
Dependencia)
39012 Santander
Tfno. 942 318 429 Fax. 942 393 167
Email: administración@catsantander.es



para Todos



¿ Qué es un comercio accesible?

CERCANO

AFABLE

PRÓXIMO

Normalizador

CORDIAL

COMPRENSIBLE

FÁCIL

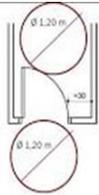
AMABLE

Inclusivo

SENCILLO

PUNTOS BÁSICOS PARA HACER ACCESIBLE UN ESTABLECIMIENTO

Accesos: sin escalones, con pavimento antideslizante, duro y sin resaltes.



Puertas: ancho mínimo de 0,80m, abatibles o automáticas y que contrasten cromáticamente con el marco.



Espacios Interiores: zonas de atención al cliente que permitan el giro de una silla de ruedas. Barras o mostradores y perchas a dos alturas.

Comedores: espacio libre de paso para sillas de ruedas y mesas adecuadas para su aproximación.



Probadores: espacio libre de 1,50m y espejo de cuerpo entero.

Toldos: a una altura mayor de 2,20m para no obstaculizar en la calzada.



Aseos Adaptados



Información/Señalización: uso de símbolos estándares internacionales.



Queremos transmitirte nuestros sentimientos, y decirte que nos sentimos bien

- Cuando encontramos **rampas**, que permiten nuestro **acceso** a los establecimientos.
- Cuando, una vez dentro, podemos **desplazarnos con seguridad**; disponemos de **bucle magnético**; pues algunas personas utilizan audífono; si somos personas signantes, nos saludan en **Lengua de Signos**.
- Cuando el aseo está **adaptado**.
- Si existen **pictogramas** que puedan **orientar y comunicar** a las personas con discapacidad intelectual y dificultades en la comunicación o que no dominan el idioma.
- Cuando en la acera del establecimiento **no hay expositores y obstáculos** con los que muchas personas se pueden hacer daño, sobre todo aquellas personas que no pueden ver.
- Cuando los **toldos** de los escaparates están **altos**, y las personas ciegas **no chocan**, pues si están bajos no los detectan con el bastón.
- Si nos ofrecen cartas en **Braille** para las personas ciegas o **menús alternativos** para personas con intolerancia alimentaria.

Se trata de ofrecer **entornos, productos y servicios** más confortables y cómodos de utilizar **para todas las personas**.

También podemos ser clientes.

